

商設系碩士班/碩專班職涯進路圖 (2019.11.20)

學程/ 領域	必修課程	建議選修清單				UCAN		
		碩一	碩二	碩專一	碩專二	就業領域	就業途徑	職業
設計 企劃	研究方法 設計專題講座(一) 設計 專題講座(二)	設計專題研究	廣告行銷與溝通	研究方法	論文	行銷與銷售	行銷管理	產品企劃人員/主管
		文創專案實戰解析	設計行銷與商品化管理	設計專題研究	設計行銷與商品化管理			廣告行銷企劃人員/主管
		藝術設計與人文	數位行銷企劃研究	跨媒體設計研究	廣告行銷與溝通			品牌企劃人員/主管
			消費心理研究	當代設計潮流研究	設計個案專題一			網路行銷人員/主管
			設計專案管理	品牌與設計管理	設計個案專題二			
							行銷傳播	廣告及公關人員/主管
								行銷企劃人員/主管
								網站及行動商務行銷企劃人員/主管
								廣告文案及企劃人員/主管
								新媒體傳播企劃人員/主管
設計 實務	商業設計專題 論文 設計實習	跨媒體設計研究	設計個案專題一			藝文與影音傳 播	影視傳播	編劇
		當代設計潮流研究	設計個案專題二					導演/導播
		視覺傳達版面構成研 究						執行製作及助理/主管
		數位文化研究						節目製作及企劃人員/主管
		德國包浩斯專論						攝影師及攝影助理/主管
		品牌與設計管理					多媒體動畫設計人員/主管	
		創新設計					剪輯師及剪接師/主管	
		跨媒體個案專題					印刷出版	出版企劃人員/主管
		圖像設計研究						文編及文字工作者/主管
								發行企劃人員/主管
				平面設計及美編人員/主管				
				印前製作及印刷技術人員/主管				
				視覺藝術	印刷業務人員及/主管			
					印刷管理人員網路資訊人員/主管			
					平面設計及美編人員/主管			
					商業設計師人員/主管			
					包裝設人員/主管			
					產品設計師/主管			
					設計助理/設計總監			
					插畫人員/藝術總監			
					視覺藝術創作人員/主管			
					電腦繪圖人員/主管			
					漫畫繪製人員/主管			
					藝術行政人員/主管			
					藝術指導/藝術總監			
					展場設計人員/主管			
					會展策劃師/主管			
				文創產業	地方創生工作者			
					文創企劃師/主管			
					文創設計師/主管			
				資訊科技	數位內容 與傳播	多媒體動畫設計師/主管		
						視覺設計師/主管		
						遊戲企劃人員/主管		
						電腦繪圖人員/主管		
						網頁設計師/主管		
					UI/UX 設計師/主管			

